

# Ekosuunnitteluasetus ja siihen valmistautuminen 29.9.2026

KESKUS-
**KAUPPAKAMARI**

# OHJELMA

**8.30-9.00 Tervetuloa!** Aamiainen sekä aikaa verkostoitumiseen

**9.00 EU:n ekosuunnitteluasetus ja siihen kuuluvat tuoteryhmäkohtaiset velvoitteet**

- Merli Juustila, vastuullisuusasiantuntija, Keskuskauppakamari

**9.20 GS1 & 2D-koodit, Yksi koodi, kaksi maailmaa**

- Kimmo Keravuori, Standards and Compliance Lead, GS1

**9.40 Yrityscase, Miten toteutimme tämän käytännössä?**

- Katja Santala, Director, Packaging Development and Technology, Fazer Confectionary

**10.00 Tilaisuus päättyy**

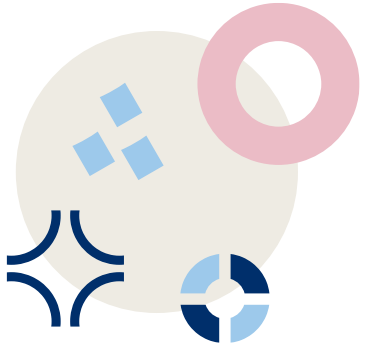


# Ekosuunnitteluasetus

Mitä, miksi, milloin?

Merli Juustila

**KAUPPAKAMARI**



Pakkaus- ja pakkausjäteasetus

Hiilirajamekanismi (CBAM)

Metsäkatoasetus

Ekosuunnitteluasetus

Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivi

Kestävyysraportointidirektiivi ja vapaaehtoinen raportointi

Tavaroiden korjauttamisdirektiivi

EU taksonomia

Pakkaus- ja pakkausjäteasetus

Hiilirajamekanismi (CBAM)

Metsäkatoasetus

Ekosuunnitteluasetus

Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivi

Kestävyysraportointidirektiivi ja vapaaehtoinen raportointi

Tavaroiden korjauttamisdirektiivi

EU taksonomia

# Mikä on ESPR?

- Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR (EU 2024/1781)
- Tullut voimaan 18.7.2024.
- Korvaa asteittain vanhan ekosuunnitteludirektiivin.
- Laajentaa ekosuunnittelun energiatehokkuudesta elinkaareen.



# Mitä uutta?

**Ekosuunnitteludirektiivi (2009)**

- Energiaan liittyvät tuotteet
- Painotus energia- ja energiatehokkuus-vaatimuksissa
  - Jääkaapit
  - Pesukoneet
  - Näytöt
  - Valaisimet

**Ekosuunnitteluasetus (2024)**

- Lähes kaikki fyysiset tuotteet
- Koko elinkaari
  - Energia
  - Materiaalit
  - Käyttöikä
  - Korjattavuus ja kierrätettävyys
  - Ympäristöjalanjälki

  Tekstiilit, huonekalut, patjat, alumiini ja teräs, yms.

# ESPR

**Asetus**

Työohjelma

Tuoteryhmäkohtaiset delegoidut säädökset

DPP

EU:n kehysasetus, joka mahdollistaa kestävyyteen, korjattavuuteen, kierrätettävyyteen, resurssitehokkuuteen ja tuotetietoihin liittyvien vaatimusten asettamisen lähes kaikille fyysisille tuotteille. Asetus tuli voimaan 2024, mutta suurin osa konkreettisista tuotevaatimuksista tulee voimaan myöhemmin tuoteryhmittäin.

# ESPR



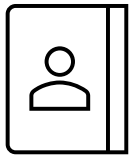
Asetus



**Työohjelma**



Tuoteryhmäkohtaiset
delegoidut säädökset



DPP

Komission suunnitelma siitä, **mille tuoteryhmille vaatimuksia valmistellaan ensimmäisenä ja millä aikataululla**. Prioriteetteihin kuuluvat mm. rauta ja teräs, alumiini, tekstiilit ja vaatteet, huonekalut, renkaat ja patjat sekä useita energiaan liittyviä tuotteita.

# ESPR



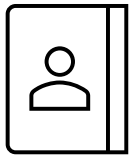
Asetus



Työohjelma



**Tuoteryhmäkohtaiset delegoidut säädökset**



DPP

Näissä määritellään **konkreettisesti, mitä tietyn tuoteryhmän tuotteilta vaaditaan**: esimerkiksi kestävyyttä, kierrätysmateriaalin osuutta, korjattavuutta tai ympäristöjalanjälkeä koskevat vaatimukset. Samalla määritellään vaatimusten aikataulu sekä tarvittavat tuotetiedot.

# ESPR



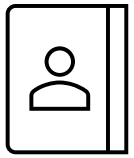
Asetus



Työohjelma



Tuoteryhmäkohtaiset
delegoidut säädökset



**DPP**

Digitaalinen tuotepassi kokoaa tuotetta koskevat vaaditut tiedot sähköisesti saataville koko arvoketjulle. **DPP:n tarkka tietosisältö määräytyy tuoteryhmäkohtaisesti**, joten kaikille tuotteille ei tule samanlaista tuotepassia. Tuotepassi toimii myös tuotteiden jäljitettävyyden ja markkinavalvonnan välineenä.

# Tuoteryhmäkohtainen aikataulu

Q4/2026 Rauta ja teräs

Q4/2027 Tekstiilit ja vaatteet

2027 Renkaat

2027 Alumiini

2028 Huonekalut

2029 Patjat



# Tuoteryhmäkohtaiset vaatimukset

ESPR:n nojalla tuoteryhmille voidaan asettaa vaatimuksia esimerkiksi:

**Kestävyys ja luotettavuus** – tuotteen käyttöikä ja ennenaikaisen vanhenemisen ehkäisy

**Korjattavuus ja huollettavuus** – varaosat, purettavuus ja korjaamisen mahdollistaminen

**Uudelleenkäyttö ja päivitettävyys** – tuotteen ja sen osien käyttöiän pidentäminen

**Materiaali- ja resurssitehokkuus** – materiaalien tehokas käyttö ja kierrätysmateriaalin osuus

**Kierrätettävyys** – tuotteen ja materiaalien hyödyntäminen elinkaaren lopussa

**Ympäristövaikutukset** – esimerkiksi energia- ja vedenkulutus sekä hiili- ja ympäristöjalanjälki

**Huolta aiheuttavat aineet** – niiden esiintymistä ja jäljitettävyyttä koskevat tiedot

**Tuotetiedot ja DPP** – mitä tietoja tuotteesta on annettava ja sisällytettävä digitaaliseen tuotepassiin



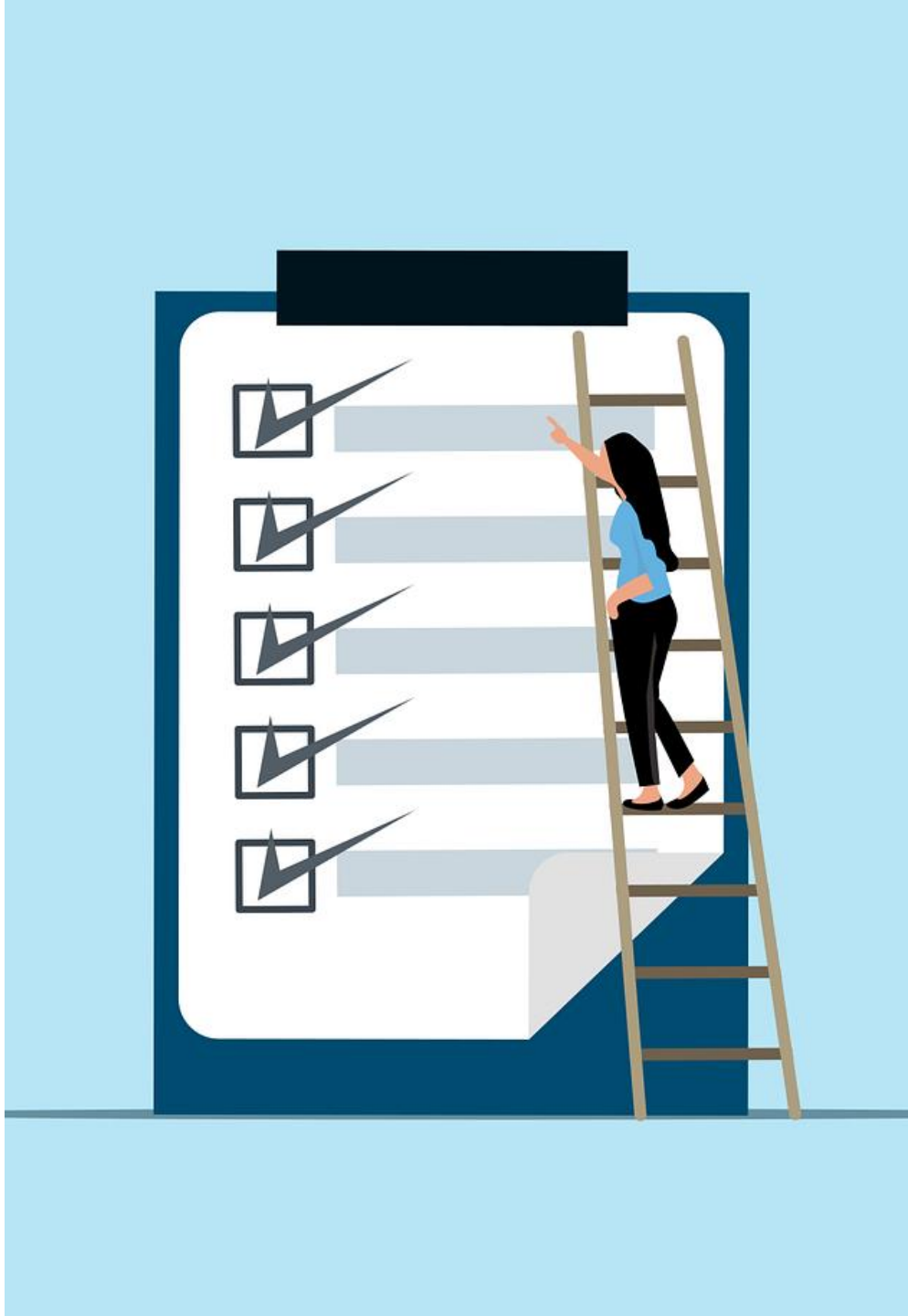
# DPP – Digitaalinen tuotepassi

**ESPR:n vaatimukset jakautuvat kahteen osaan:**

**1. Tuotteen pitää olla tietynlainen**
→ esim. kestävämpi, korjattavampi, kierrätettävämpi.

**2. Tuotteesta pitää kertoa tiettyjä asioita**
→ Digitaalinen tuotepassi

- ESPR edellyttää digitaalisen tuotepassin (DPP) käyttöönottoa sekä ”data carrier” -ratkaisua, joka yhdistää fyysisen tuotteen sen digitaaliseen tuotepassiin.
- Esim. GS1 2D-koodi, joka yhdistää tuotetiedot ja verkko-osoitteet.



# Mitä yrityksen kannattaa tehdä nyt?

Kannattaa selvittää:

- Kuuluuko oma tuoteryhmä ensimmäisiin ESPR-tuoteryhmiin?
- Mitä tuotetietoa meillä jo on?
- Mitä tietoa saadaan toimittajilta ja arvoketjusta?
- Millä tasolla tuotteet ja niiden komponentit pystytään yksilöimään?
- Missä tuotetieto tällä hetkellä sijaitsee ja pystytäänkö sitä jakamaan?

**Ekosuunnittelu muuttaa tuotetta.**
**Digitaalinen tuotepassi muuttaa tuotetietoa.**

# Kiitos!



**Merli Juustila**

Vastuullisuusasiantuntija
050 346 3139
merli.juustila@chamber.fi

**kauppakamari.fi**

#Keskuskauppakamari

@K3FIN

29.9.2026

The Global Language of Business

# Yksi koodi, kaksi maailmaa

Kimmo Keravuori
Standards and Compliance Lead
GS1 Finland

29.9.2026



# GS1 – Global Language of Business

Puolueeton
ja voittoa
tavoittelematon

Globaali
ja paikallinen

Asiakkaiden
ja markkinan
ohjaama

Osallistava
ja yhdistävä







**10 miljardia**

GS1-viivakoodia luetaan päivässä

GS1-standardeja käytössä

**yli 150 maassa**

**Yli 2 miljoonaa**

yritysasiakasta käyttää
GS1-standardeja


© GS1 Finland


Kerakoski
Yli 50 vuotta sitten
GS1-viivakoodi aloitti
vallankumouksen.
PURKKA
5 012345 000008
6 400001 000735


© GS1 Finland



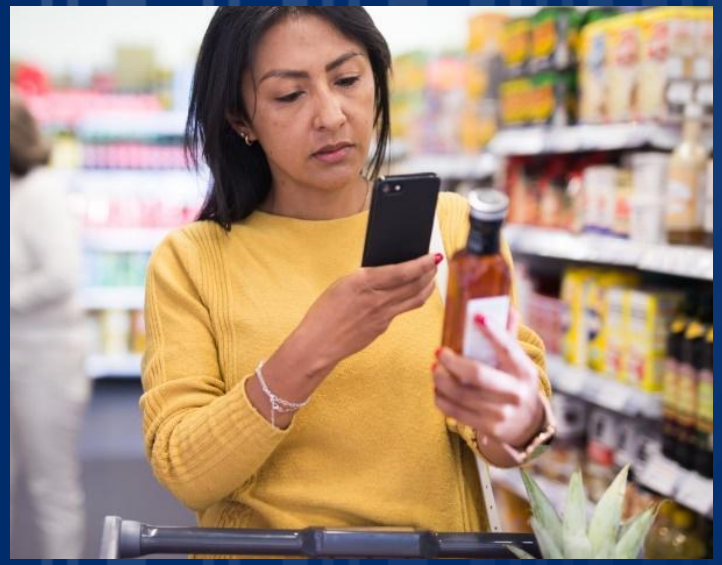
# Viivakoodi käynnisti aikanaan vähittäiskaupan digitalisoinnin


© GS1 Finland

# Ajat ovat muuttuneet




© GS1 Finland



**Kuluttajat** haluavat lisätietoa käyttämistään ja kuluttamistaan tuotteista.



**Valmistajat** haluavat markkinoida tuotteitaan, kertoa tuotteidensa vastuullisuudesta ja tehostaa jäljitettävyyttä.



**Kaupparyhmät** haluavat tarjota parempaa kuluttajakokemusta sekä tehostaa toimintojaan.


© GS1 Finland

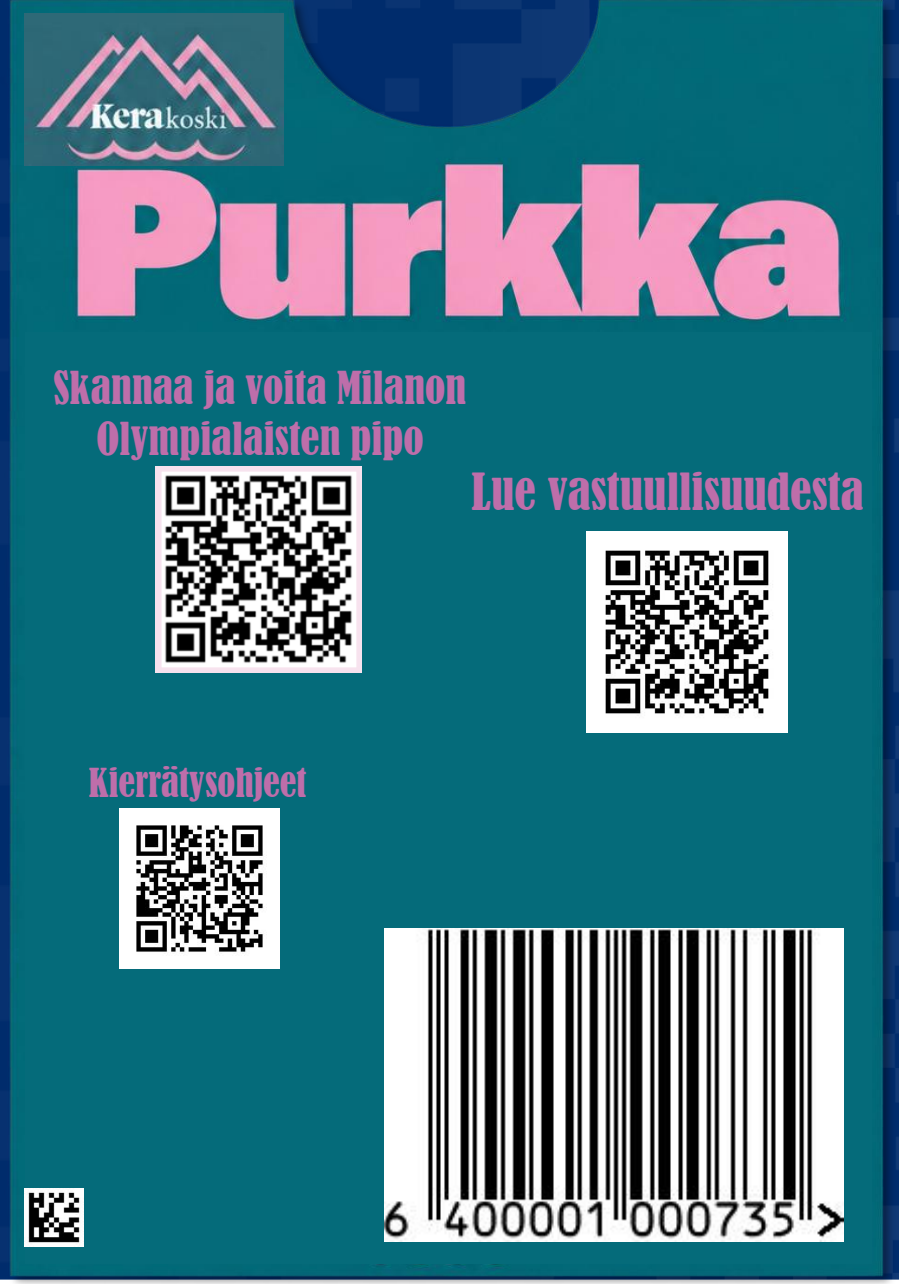
# Regulaation kehittyminen



- Product traceability for safer supply chains
- More transparent product information
- Circular product lifecycle
- Sustainability requirements
- Product conformance and accreditations
- More efficient ports and waterways
- Digitisation of paper processes
- Trade tech and border efficiency


© GS1 Finland

# Erilaiset koodit pakkauksissa





© GS1 Finland

# Entä jos yksi koodi riittäisi?





© GS1 Finland



## Tuotteen tiedot

**Tuotetiedot**
Kuvaus, malli, väri, materiaali ja tyyli.
Avaa →

**Tunnisteet**
GTIN ja sarjanumero.
Avaa →

**Alkuperä & valmistaja**
Alkuperämaa, valmistaja ja prosessivaiheet.
Avaa →

**Sertifikaatit**
7 vastuullisuus- ja laatusertifikaattia.
Avaa →

**Tuotteen matka**
Jäljitettävyys suunnittelusta kauppaan.
Avaa →

**Korjausohjeet**
Pidennä paidan käyttöikää.
Avaa →

**Kierrätysohjeet**
Näin kierrätät paidan oikein.
Avaa →

**Uutuudet & kampanjat**
Syksyn uutuudet ja muu ajankohtainen sisältö.
Avaa →

### Sertifikaatit

Tuotteella on useita kansainvälisiä vastuullisuus- ja laatumerkintöjä.

**7** sertifikaattia

Bluesign, GOTS, Higg FEM & FSLM, ISO 14001, Oeko-Tex® Standard 100 ja Supplier to Zero.

### Valmistaja

MAS Holdings (Pvt) Ltd. · GLN 9506000164908 · Sri Lanka

**Kutominen ja neulominen**
Sri Lanka

**Värjäys ja painaminen**
Sri Lanka

### Mikä on GS1 2D-koodi?

Tämä sivu on esimerkki digitaalisesta tuotepassista — samalla koodilla voidaan näyttää tuotetiedot, jäljitettävyys ja sertifikaatit kuluttajalle.

## Asetus edellyttää standardien käyttöä digitaalisen tuotepassin toteuttamisessa.



## Digitaalisen tuotepassin tietojen kerääminen ja jakaminen




GS1-standardoidut viivakoodit sekä EPC/RFID-tunnisteet

Tapahtumatiedon jakaminen GS1:n EPCIS-standardin mukaisesti

## Digitaalisen tuotepassin näyttäminen GS1 Digital Link -standardia hyödyntäen



Tietojen yhdistäminen fyysiseen tuotteeseen

Kuluttajan tai viranomaisen ohjaaminen digitaalisen tuotepassiin

## Yksilöinti

GS1-standardin mukainen yksilöinti läpi arvoketjun



# GS1 2D-koodi ja valkoisen t-paidan tarina

(01)06400001000421





© GS1 Finland

# Markkinan tavoite:
# Vähittäiskaupat valmiina vuonna 2027

Tuotteita koskevan tiedon kysyntä kasvaa nopeasti. Tämän kysynnän tyydyttämiseksi yritykset ovat globaalisti asettaneet tavoitteen:
**Vuoden 2027 loppuun mennessä kaikkien vähittäiskaupan kassajärjestelmien (POS) tulisi pystyä lukemaan ja käsittelemään GS1-standardien mukaisia 2D-viivakoodeja olemassa olevien lineaaristen viivakoodien lisäksi.**

Osana GS1 2D-koodien käyttöönoton siirtymää eri puolilla maailmaa
**tuotteiden valmistajien tulisi jo nyt selvittää ja ottaa käyttöön omiin käyttötapauksiin sopivin 2D-viivakoodi.**



(01)09521101530001

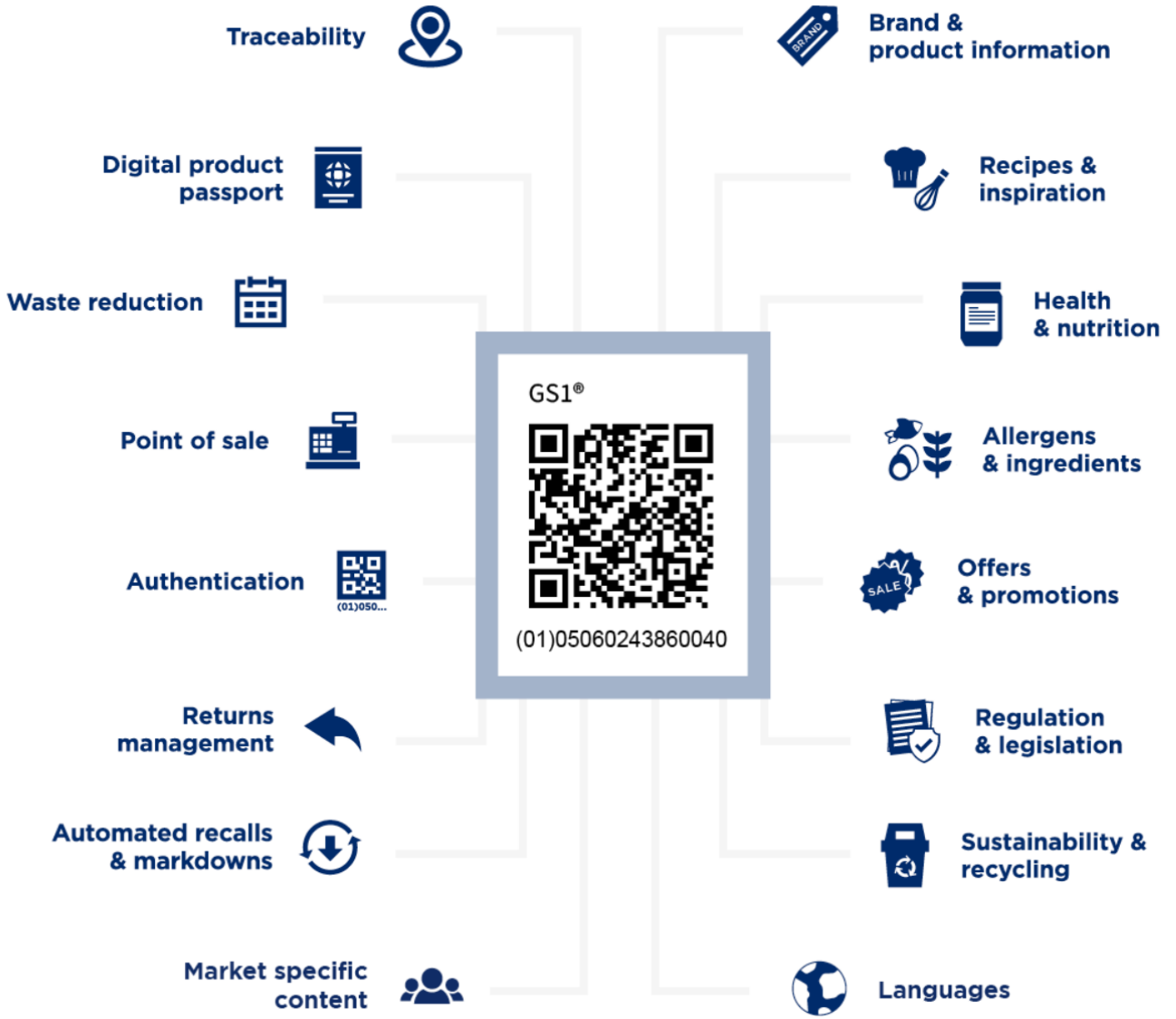
**QR code powered by GS1**



(01)09521101530001

**GS1 DataMatrix**

# One smarter scan, many possibilities





© GS1 Finland

# GS1 2D-koodin hyödyt



**Säästää tilaa pakkauksista**

Mahdollistaa pakkauksissa vain yhden viivakoodin käytön, sillä se toimii myös kassapäätteillä



**Vie kuluttajan verkkoon**

Voidaan skannata älypuhelimen kameralla, kuten tavallinen QR-koodi



**Mahdollistaa hallitun läpinäkyvyyden ja jäljitettävyyden**

Siirtää rakenteeltaan yhdenmukaisen tuotteisiin liittyvän tiedon tehokkaasti ketjussa eteenpäin



**Toimii maailmanlaajuisesti**

Toimii globaalisti, yrityksen haluamalla tavalla, eikä se sido tietyn palveluntarjoajan järjestelmiin



© GS1 Finland

# Kiitos osallistumisestasi!


**Kimmo Keravuori**

Standards and Compliance Lead
GS1 Finland

+358 40 455 5660
kimmo.keravuori@gs1.fi







© GS1 Finland

# Fazer Makeiset
# GS1 2D-koodin pilotti

Katja Santala
Director, Packaging Development and Technology
Fazer Confectionery


© Fazer. All rights reserved.




- GS1 2D-koodi pilotin tiedot
- Miksi pilotti?
- Pilotin opit
- Mitä seuraavaksi?


© Fazer. All rights reserved.

# Fazer Makeiset, S-ryhmä, KLINGER Finland ja GS1 testaavat yhdessä 2D-koodia, joka tuo älyä kuluttajapakkauksiin

Kuluttajapakkauksiin

- Pilotti keskittyy selvittämään dynaamisen GS1 2D-koodin käytön mahdollisuuksia Fazer Remix 30 v. -makeispussissa

- Pilotissa Remix 30 v. –juhlavuosipussiin lisätään pakkauslinjalla dynaaminen 2D-merkintä, joka tuo kuluttajapakkauksiin uudenlaista älykkyyttä ja mahdollistaa tiedon tehokkaamman jakamisen koko toimitusketjussa.

- Pilotin makeispussit tulivat kauppoihin marraskuussa 2025 ja pilotti jatkuu 2026 keväälle

- Tavoitteena on aktiivinen keskustelu koodin hyödyistä ja mahdollisista käyttötapauksista. Pilotti toimii tärkeänä oppimisalustana kaikille osapuolille. Pilotti ei tähtää vielä varsinaiseen käyttöönottoon.









© Fazer. All rights reserved.

# Suomen suosituin karkkipussi täyttää 30 vuotta
# Löydä Remix 30 -karkki pussistasi ja voita 30 Re

Remixin kanssa kolmekymppisiään juhlivat vaikuttajat **Veronica Verho** ja **Jaakko Parkkali** piilottivat osaan Remix 350g –pusseista erityisiä Remix 30 –juhlakarkkeja, jotka toimivat arpalipukkeiden tapaan suuressa synttäriarvonnassa. Löydätkö juhlakarkin sinun Remix-pussistasi?

**Näin kampanja toimii:**




Etsi Remix 30 -karkki pussista ja skannaa pussin takana oleva QR-koodi



Ota kuva karkista




Lataa kuva kampanjasivustolle



Arvonta käynnissä… Odota muutama sekunti saadaksesi selville, oletko voittanut!




Kerää palkintosi!




Kampanja-aika on 27.12.2025-28.6.2026. Palkintoina arvotaan viikoittain 30 Remix-pussia ja päivittäin verkkokaupan Remix 30 v. tuotepaketteja ja ilmaisia Remix-pusseja.

# Teknisestä toteutuksesta

- Pilotin dynaaminen 2D-koodi tulostettiin kuluttajapakkaukseen Fazer Makeisten Lappeenrannan makeistehtaan keskuspakkaamossa
- Pilotin 2D-koodi sisältää GTIN koodin lisäksi erätiedon, valmistuspäivän, parasta ennen -päivän sekä Fazer-tuotenumeron sekä web-linkin, jonka kuluttaja voi lukea älypuhelimellaan
- GS1 Finland vastasi pilotin 2D-koodin neuvonnasta, tarkistuksesta standardin mukaan sekä sovellustunnisteiden käytön tarkistuksesta

GTIN = 06416453034112
Erä = 251005
Valmistuspäivä = 251005
Parasta ennen = 261005
Tuotenumero = 403411




© Fazer. All rights reserved.

# Teknisestä toteutuksesta

- Merkintälaitekumppani KLINGER Finland vastasi pilotin 2D-koodimerkintä sekä 2D-koodinluennan laitteistoista:
  - Koodin tulostus kalvokirjoitin Domino VX150 – laitteella
  - Koodin yksilöllinen tarkistus Domino R350 lukijalla

KLINGER Finland












© Fazer. All rights reserved.




# Miksi pilotti?

- Fazer oli osallistunut GS1 Finlandin 2D-koodin työpajoihin – tarve jatkaa aloitettua työtä ja päästä lähemmäksi käytäntöä
- Pilotilla tähdättiin keskustelunaloitukseen toimitusketjussa
- Samoin tavoitteena oli konkreettiselle tasolle viety dynaamisen koodin kokeilu - käytännössä tekeminen vie pidemmälle kuin teoreettinen keskustelu


© Fazer. All rights reserved.

# Mitä pilotissa on opittu?

- Tärkeintä on aloittaminen, kysymysten kysyminen sekä keskustelu arvoketjussa
    - Yhdelläkin koodilla pääsee alkuun!
- Pilotti tähtäsi pääosin yritystason viestintään, mutta mediahuomio avasi luonnollisesti myös kuluttajakiinnostuksen ja -keskustelun
- Toimitusketjun toimintaan muutokset tämänhetkisen tiedon valossa oletettua vähäisempiä – kauppaketjujen myymälätasolla suurempia
- 2D-koodilla on selkeä rooli tulevaisuuden valtavasti kasvaneiden tiedonvälitystarpeiden täyttäjänä
- Pilotti toimi oppimisalustana sekä pakkauslinjan teknisen toteutuksen testinä, kuluttajan kiinnostus sisältöpuoleen jää seuraavaan pilottiin





© Fazer. All rights reserved.




# Mitä seuraavaksi?

- Pilotti on käynnistänyt sisäisen ja ulkoisen keskustelun, josta on hyvä jatkaa
- Pilotti on myös onnistunut käynnistämään myös keskustelun mediassa sekä kuluttajien suuntaan – kuluttajan hyöty on avainasemassa onnistumisessa ja yleistymisessä
- Seuraavat pilotoinnit sekä Fazer Group tasoinen lähestymistapa suunnittelussa
- Paljon selvitettävää vielä: laajempi tekninen toteutus, tietotekniset muutokset, kuluttajasisältö…


© Fazer. All rights reserved.

Northern Magic. Made Real.


© Fazer. All rights reserved.

# KIITOS!

